

Réf. Hôtel fort de l'Océan

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique concurrentielle, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé.

Thématique Nom d'établissement

Le fort de l'Océan
Hôtel fort de l'Océan
Relais et château fort de l'Océan

Thématique Géographie + prestation

Hotel au croisic
Hotel le croisic vue mer
Hotel pointe du croisic
Hotel croisic avec piscine
Hotel croisic cote sauvage
Hotel avec piscine côte sauvage

Hotel de charme la baule
Hotel luxe la baule

Hotel bord de mer loire atlantique
Hotel luxe loire atlantique
Hotel avec piscine loire atlantique
Hotel 4 étoiles Loire atlantique